



附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	人不负青山 青山定不负人			参评项目	重大主题报道（新媒体）		
字数 时长	7篇通讯（每篇字数不超1100字） 1篇评论（673字），总字数为7590字； 3分39秒			体裁	创意传播		
				语种	中文		
作者 <small>（主创人员）</small>	集体			编辑	集体		
原创单位	人民日报社			发布端/账号/ 媒体名称	人民日报客户端、人民日报微博、人民日报B站、人民网+客户端、人民网、人民网微博、人民网微信公众号、人民网视频号		
刊播版面 <small>（名称和版次）</small>	《人民日报》2025年8月16日 6-7版			发布日期	2025年8月16日		
新媒体作品链接	https://www.peopleapp.com/column/30049990336-500007036195				是否为“三好作品”	是	
作品简介	<p>“两山”理念提出20年之际，人民日报于2025年8月16日推出融合报道《人不负青山 青山定不负人》。</p> <p>报道将中华文化和合之美巧妙融入美丽中国的生态图景，富含东方意蕴。通版如一幅山水长卷徐徐展开，大标题居卷轴之中，水墨为底、金文点睛，错落有致、疏密得当，七篇人物通讯循“山水林田湖草沙”脉络排布，风光与人物交织、数据与故事交融，铺展只此青绿的千里江山。视频创新形式，以非遗技艺为载体对七组人物故事进行二创，运用剪纸、叶雕等技法打造林下生金、“海”上花开等场景，让非遗创作成为翻译生态故事的艺术语言；整体以中式手绘动画串联，传统文化与时代热点同频共振。</p> <p>报道获中央网信办全网推送，人民日报客户端、微博、B站，人民网+客户端、微博、微信公众号等新媒体矩阵多渠道传播，总访问量超3200万，实现以大流量澎湃正能量。人民日报微博话题“他们这样守护山水林田湖草沙”登上热搜第九位；人民网微博话题“绿水青山就是金山银山理念提出20年”登上热搜第十一位。报道获评人民日报社2025年精品奖、中宣部“三好作品”中央媒体好创意作品。</p>						
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://weibo.com/2803301701/5200248881546506					
	该平台传播量	366.5万	该平台互动量	5.2万	全网总传播量（万）	3200万	

初推 评荐 理由	<p>该作品元素丰富,“策、采、编、评、融、发”全要素整合,系统化集成、可视化表达、立体化传播。用崇尚和合之美的中式美学来讲述人与自然和谐共生的美丽中国故事,实现各美其美、美美与共,有文化格调、美学情调,更有思想深度、读者意识。报道以“山水林田湖草沙”为主线展开,用微观故事实现情感共鸣,用艺术体验锚定社会共识,让高处的思考落得下来,泥土里的故事站得起来,筑牢绿水青山就是金山银山的理念认同。</p>					
	<div style="text-align: right;">  <p>董建勤 周庆安 年 月 日</p> </div>					
以下仅自荐作品填报						
自荐作品所 获奖项名称		2025 年 8 月获中宣部“好报道、好评论、好创意作品”(中央主要媒体好创意作品)				
推 荐 人	姓名	董建勤	单位及 职称	人民日报社新闻战 线杂志社高级编辑	电话	010-65368291
	姓名	周庆安	单位及 职称	清华大学新闻与传 播学院院长	电话	010-62796136
自荐人 姓名		吴燕	手机	13811182459	电话	010-65368486
审核 单位 意见		<div style="text-align: center;">  <p>同意</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>年 月 日</p> </div>				

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

集体人员名单

作者（主创人员）：

吴燕、陈娟、刘莉莉、林琳、蔡华伟、白之羽、罗彦、吕钟正、张晔、
韩春瑶、吴凯、林子夜、王东辉、杨笑雨、何宇澈、江萌、任彤彤、
娄霄霄、窦瀚洋、吴君、郑智文、姜泓冰、施钰、王浩、董丝雨、李
楠桦、王仁宏、王连香、杨虞波罗

编辑：

彭俊、李仕权、王军、杨暄、汪志球、孙海峰、章斐然、郭思邈